



男性育児休業取得促進により企業の魅力アップを目指したい企業様へ



人も企業も強くなる! 男性育休のススメ

取得率100%企業の事例から

男性の育児休業は私生活に対するメリットだけでなく、**企業の成長にもつながります。**本セミナーでは企業や取得者へのアンケートから現状を読み解き、**取得率100%の企業から取組事例**や課題、取得による効果を解説します。**「人も企業も強くなる」のヒント**を掴むために、ぜひ、ご参加ください。

受講費
無料

オンライン
セミナー

3つのポイント

男性育休に対する企業、従業員、家族、学生の考えが分かる!

男性育休取得促進企業からの取組事例からポイント、効果が分かる!

企業・従業員の男性育休取得に向けた生の声が聞ける!

プログラム

- ✓ アンケートから読み解く現状
- ✓ 男性育休取得促進企業による取組事例紹介
- ✓ パネルディスカッション
「育休取得者と経営者の視点から人も企業も強くなるポイントとは」
- ✓ 育休支援制度の解説

詳しくは裏面もご確認ください

講師

グローバルマーケティング株式会社
取締役CCO
(最高組織文化責任者)

森本 寛子



CCO(Chief Culture Officer)として、社員全員が「この会社で働いてよかった」と日々感じながら仕事ができる環境・文化醸成に向けて、葛藤しながらも成長を続けるメンバーとの組織作りを自身のライフワークと考え、試行錯誤しながら取組んでいます。

2024年 **10月23日** 水
13:00-15:00

開催方法 **オンライン**(Zoomウェビナー)

開催日が近くなりましたらお申込みのメールアドレス宛てに参加用URLを送付いたします。

▼申込はこちらから



申込締切

10月21日 月 まで

参加いただいた方へ
アンケート結果
(DL版)をプレゼント!

主催

新潟県産業労働部しごと定住促進課
令和6年度 多様で柔軟な働き方実践企業創出事業

お問合せ

グローバルマーケティング株式会社(担当:星名、石黒)
TEL:0258-89-6221

program

01

アンケートから読み解く現状

男性の育児休業取得に関して、企業、従業員、従業員の家族、学生にアンケートを実施しました。アンケートから読み解くそれぞれの立場の考え方や「人も企業も強くなる」ためのヒントをお伝えいたします。

男性育休の取得、
推奨の意向は？

取得促進に向けた課題、
求める支援は何？

学生、従業員の家族から
求められる男性育休？！

program

02

男性育休取得促進企業による取組事例紹介

取組を促進する上での課題やヒントを県内企業様よりご紹介いただきます。

男性の育休取得は スタンダード

株式会社ハセテック
代表取締役社長

原田 雪枝



男性の育児休業取得から始まった社内改革。残業時間の低減やお互いに休みがとりやすくなるような仕組みづくりが進み、育休取得が組織力の強化に繋がり、取得者以外の社員の育成にも効果的であった事例をご紹介します。

男性育休取得に向けた壁を乗り越える 課題と克服への道

グローバルマーケティング株式会社
取締役CCO
(最高組織文化責任者)

森本 寛子



男性の育児休業取得を促進するためには、休業前後の職場の変化や周りの従業員の負担増加など乗り越えるべき壁があります。直近3年間で男性育児休業4名取得の経験から見えてきた課題と克服への事例、取組の成果や従業員の家族、企業への成果をご紹介します。

program

03

パネルディスカッション 「育休取得者と経営者の視点から人も企業も強くなるポイントとは」

育休前の状況や取得後の私生活、職場への効果など、育休取得者と経営者の視点から「人も企業も強くなる」ポイントをファシリテーター進行のもと深掘りしていきます。

program

04

育休支援制度の解説

- ・令和7年度から改正される「育児休業給付金制度」の解説とともに、男性の育児休業取得に向け利用できる助成金をご紹介します。
- ・また、令和7年4月1日から段階的に施行される育児・介護休業法等の改正ポイントも解説します。



多様で柔軟な働き方の
ヒントはこちら!



わくわくワークにいがた
ポータルサイト